

Arbeitsblatt 1: Gruppenarbeit

Nun da wir ein inspirierendes und wirkungsvolles Medienbeispiel gefunden haben, das einen guten Zweck unterstützt, ist es an der Zeit, dass ihr euren eigenen Medien-Content zu einem guten Zweck erstellt, der euch am Herzen liegt. **Überlegt euch während der nächsten 20 Minuten einen guten Zweck, der euch wichtig ist, und schreibt auf, welche Medienart ihr nutzen würdet, um andere dafür zu sensibilisieren.**

Das könnte Folgendes sein:

1. Ein Textbeitrag, in dem ihr über euren guten Zweck informiert und sagt, warum es nötig ist, zu handeln. Schreibt den Textbeitrag.
2. Eine Idee für ein Bild oder eine Grafik, das/die über einen guten Zweck informiert und darlegt, und wie andere diesen unterstützen können. Erstellt das Bild/die Grafik.
3. Eine Idee für ein Video, das für ein Thema sensibilisiert und dazu anregt, zu handeln. Schreibt ein detailliertes Skript.

Notiert zusätzlich zu dieser Idee bitte mindestens zwei Optionen, wie ihr eure Medienbotschaft verbreiten würdet, um Sichtbarkeit und Aufmerksamkeit für den guten Zweck zu schaffen. Welche Social-Media Seiten würdet ihr verwenden? Wie wollt ihr erzeugen, dass eure Idee „viral“ wird?



Arbeitsblatt 1: Gruppenarbeit

Nun da wir ein inspirierendes und wirkungsvolles Medienbeispiel gefunden haben, das einen guten Zweck unterstützt, ist es an der Zeit, dass ihr euren eigenen Medien-Content zu einem guten Zweck erstellt, der euch am Herzen liegt. **Überlegt euch während der nächsten 20 Minuten einen guten Zweck, der euch wichtig ist, und schreibt auf, welche Medienart ihr nutzen würdet, um andere dafür zu sensibilisieren.**

Das könnte Folgendes sein:

1. Ein Textbeitrag, in dem ihr über euren guten Zweck informiert und sagt, warum es nötig ist, zu handeln. Schreibt den Textbeitrag.
2. Eine Idee für ein Bild oder eine Grafik, das/die über einen guten Zweck informiert und darlegt, und wie andere diesen unterstützen können. Erstellt das Bild/die Grafik.
3. Eine Idee für ein Video, das für ein Thema sensibilisiert und dazu anregt, zu handeln. Schreibt ein detailliertes Skript.

Notiert zusätzlich zu dieser Idee bitte mindestens zwei Optionen, wie ihr eure Medienbotschaft verbreiten würdet, um Sichtbarkeit und Aufmerksamkeit für den guten Zweck zu schaffen. Welche Social-Media Seiten würdet ihr verwenden? Wie wollt ihr erzeugen, dass eure Idee „viral“ wird?

