



# M@PS

## Das eigene Online-Image recherchieren

Die Aktivitäten unterstehen der Lizenz [CC BY-SA 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/) (<https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>). Sie basieren auf den „Tools Across Areas of digital life“ der „[Digital Citizenship+Resource Plattform](https://dcrp.berkman.harvard.edu/)“ (<https://dcrp.berkman.harvard.edu/>) des „[Youth and Media team](https://cyber.harvard.edu/)“ des „[Berkman Klein Center for Internet & Society](https://cyber.harvard.edu/)“ (<https://cyber.harvard.edu/>) und wurden 2022 von Sabrina Schön im Rahmen des Projekts [M@PS](https://fr-agil.uni-frankfurt.de/maps/) (<https://fr-agil.uni-frankfurt.de/maps/>) stark überarbeitet.

# Gruppenarbeit



- wir suchen eine Person des öffentlichen Lebens aus (beispielsweise aus der Musikbranche, Film und Fernsehen oder der Politik oder bekannte Unternehmer\*innen).
- Sucht mit Google oder einer anderen Online-Suchmaschine nach dem Namen der Person und bespricht die Ergebnisse.
- Wie ist die Social-Media-Präsenz der ausgewählten Person?
- Spielt ein mögliches Gespräch zwischen der Person und einem Fan nach. Der Fan weiß alles über die Person, was ihr in eurer Recherche auch herausgefunden habt.



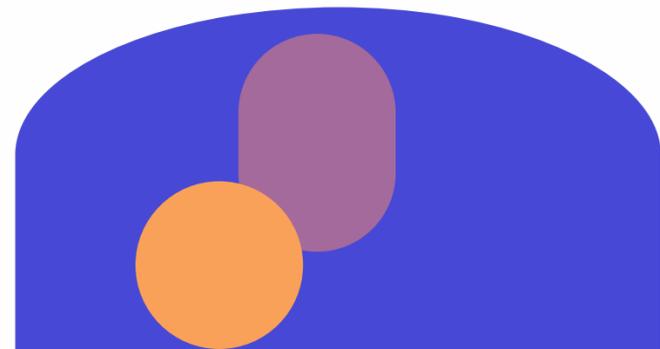
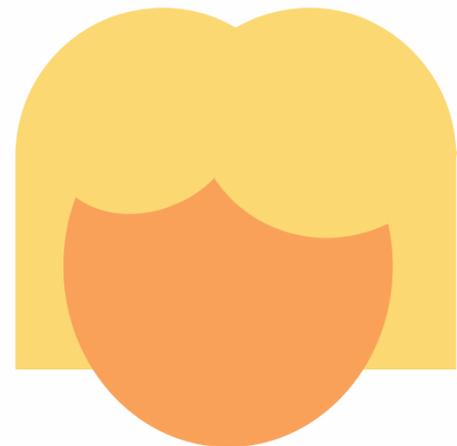
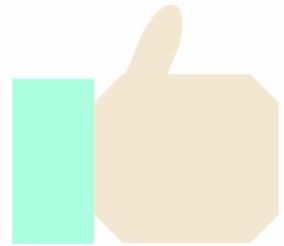
Wie fühlt sich \_\_\_\_\_ bei der Begegnung mit einer Person, die viel so viel weiß?

Wie würde er\*sie sich fühlen, wenn die Informationen falsch wären?

Wie viele Menschen können auf diese Information über \_\_\_\_\_ zugreifen?

Wie kann \_\_\_\_\_ kontrollieren, welche Informationen über ihn\*sie online verfügbar sind?

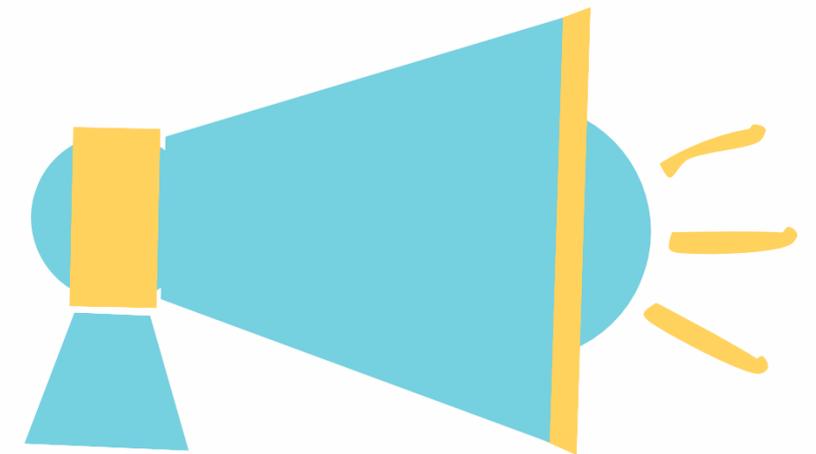
# Warum ist mein Online-Image wichtig?



- Jede Person, die ihr kennt, kann im Internet nach euch suchen
- Die Suchergebnisse beeinflussen, welches Bild die Person von euch hat – egal, ob sie ein gutes oder schlechtes Licht auf euch werfen.
- Um kontrollieren zu können, wie andere euch wahrnehmen, ist es wichtig zu wissen, welche Informationen sie über euch sehen könnten
- Schließlich könnten unter diesen Personen zukünftige Arbeitgeber\*innen und Entscheidungsträger\*innen an Schulen oder Universitäten sein.

Meldet euch, wenn ihr schon einmal auf Google oder einer anderen Seite nach eurem Namen gesucht habt.

- Was habt ihr gesehen?
- Welche Fotos wurden angezeigt?
- Konntet ihr Informationen finden?
- Gab es andere Personen mit dem gleichen Namen?



# Partner\*innenarbeit



Welche Informationen kann man vermutlich über euch finden?

Tauscht euch mit euren Partner\*innen aus.

Wenn ihr nach eurem Namen sucht, stellt euch die folgenden Fragen:

1. Seid ihr zufrieden mit diesen Informationen?
2. Welches Bild vermitteln die anderen Ergebnisse von euch als Person?
3. Welchen Eindruck könnten diese Ergebnisse jemandem, der euch nicht kennt, vermitteln?

